

**ÉLITE
NATIONALE**
BASTIDE MÉDICAL

BASKET-FAUTEUIL
HANDISPORT

SAISON 24/25



Les partenaires du championnat de France de Basket Fauteuil



agefiph



Quatres réseaux nationaux



Vente et location de matériel médical et prestation de santé à domicile

Plus de 140 magasins physiques

<https://www.bastideleconfortmedical.com/nos-magasins.html>

Namer de la première division du championnat. A permis de financer la diffusion de la première division.

Viens lancer son accord cadre pour sa mission handicap.

A partir de 2025, possibilité de mener des actions de sensibilisations dans les différents territoires, et de pousser la collaboration entre les clubs et magasins.



Artisans spécialisé dans l'accessibilité des bâtiments

Une marque CAPEB : Confédération de plus de 14 000 artisans

<https://www.handibat.info/carte/>

Forte demande en actions territoriales ++

Annuaire des CAPEB régionales et départementales fourni.

Ne pas hésiter à leur proposer des sensibilisations/initiations.

Des supports de com handibat à aller chercher pour tous les clubs dans la CAPEB régionale pour aider à créer du lien : ces supports (toblérones en bord de terrain) serviront à la visibilité en cas de participation aux phases finales du championnat de France ENBM.

Quatres réseaux nationaux



Développement de l'emploi des personnes handicapées

Une entité dans chaque région

https://www.agefiph.fr/annuaire?zone=All&besoin=All&type_contact=21

Quotas d'actions de sensibilisation dans le partenariat national. Possibilité de les utiliser pour une prise en charge financière par la FFH de la sensibilisation au profit de l'agefiph ou d'une entreprise possédant un accord agefiph.

Toute entreprise de plus de 20 personnes ayant un accord avec l'Agefiph peut également déduire le coût d'une sensibilisation de sa redevance Agefiph. Donc pas de coûts pour l'entreprise.

Guide OETH (afin d'expliquer la démarche à l'entreprise) en ressource.



Réseau d'experts de l'aménagement d'espaces tertiaires

Un maillage territoriale assez important

<https://www.proam.fr/adherents/>

Partenariat très récent.

A éviter de contacter pour l'instant.

Les partenaires majeurs de la FFH



Les exclusivités de secteur



UNIQUEMENT lors des phases finales de l'Elite Nationale Bastide Médical

Pas de possibilité de partenaire concurrent pour :

- **La visibilité bord de terrain**
- **Les affiches ou posts réseaux sociaux en tant que partenaire de l'événement !!**

Le reste des communications concernant le club n'est pas soumis à cette exclusivité.

Phases finales du championnat ENBM

Assurer la visibilité :

- de la Fédération Française Handisport
- des partenaires du championnat :
 - visibilité bord de terrain
 - affiche, flyer, RS
 - annonce micro

Supports de communication fourni par la FFH ou le partenaire.

Hospitalités partenaires :

Réception des partenaires sur les phases finales.

Accueil, placement privilégié, rencontre.

Subvention / Mécénat :

A valoriser pour des recherches de subventions :

- Développement de la pratique inclusive
- Mobilisation (invitation) de publics prioritaires à assister à des rencontres : (scolaires / associations / personnes éloignées de l'emploi)

Mécénat :

- **Avantage :**
 - Don : 60% de déduction fiscale pour l'entreprise
 - Possibilité de contreparties sans dépasser 25% de la valorisation du don.
- Invitation sur les événements, hospitalité, initiation, rencontres athlètes
- Mécénat de compétence : mise à disposition de compétence humaine par une entreprise
 - Inscription sur des plateformes comme Wenabi : <https://www.wenabi.com/je-suis-une-association>

**ÉLITE
NATIONALE**
BASTIDE MÉDICAL

BASKET-FAUTEUIL
HANDISPORT

SAISON 24/25

