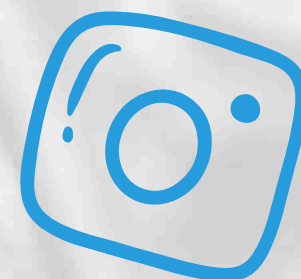
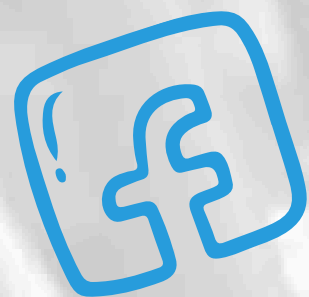
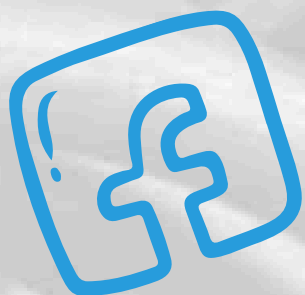


COMMISSION COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX



COMMISSION COMMUNICATION



Statistiques Facebook : FRANCE BASKET FAUTEUIL

Statistiques Instagram : @basket_fauteuil_france



Identité visuelle saison 23.24

La rentrée saison 24.25

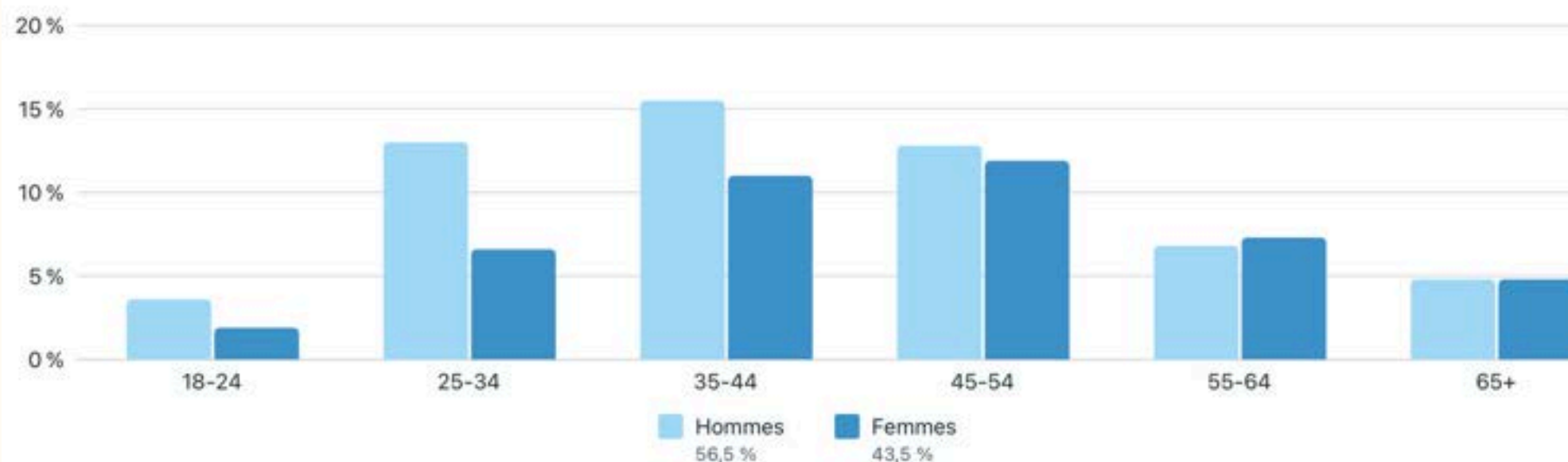
AUDIENCE FACEBOOK

7 300

5 400 - juin 2024

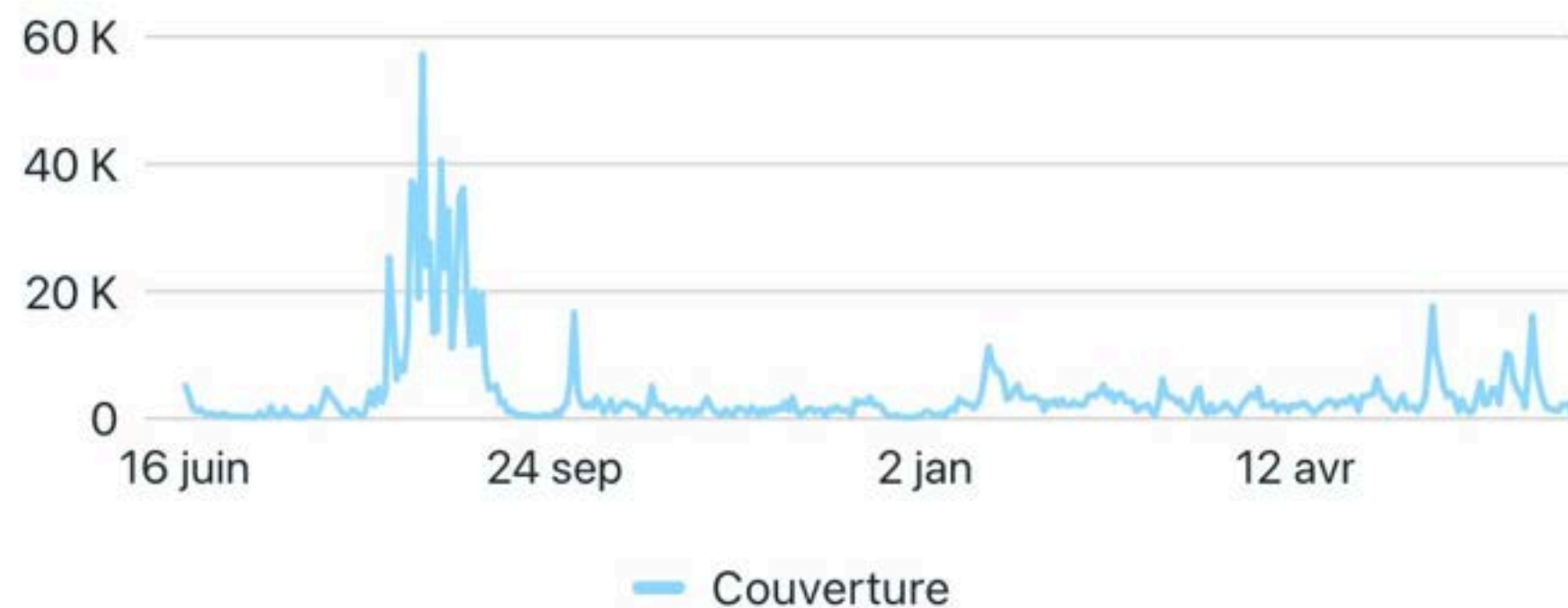
FOLLOWERS

Âge et genre ⓘ



COUVERTURE FACEBOOK

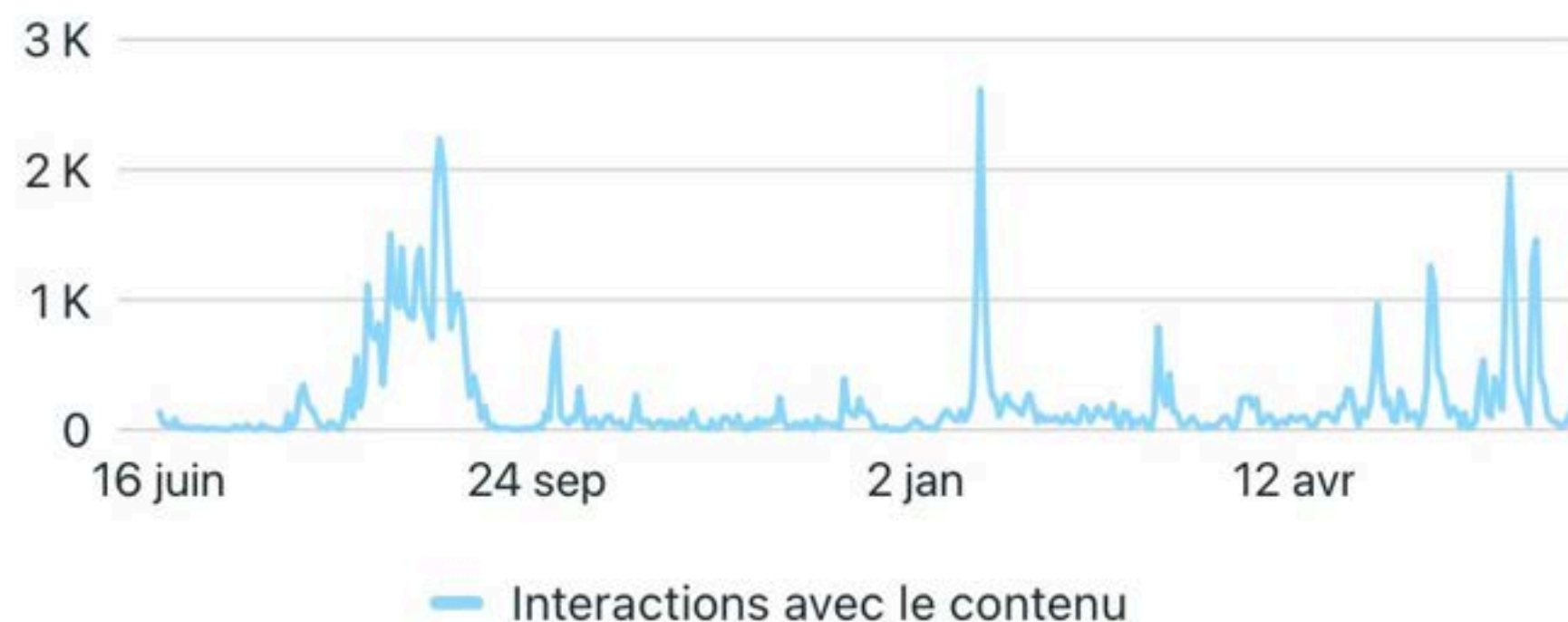
567 K 16 juin 2024 - 26 juin 2025



NOMBRE D'INTERACTIONS AVEC LE CONTENU

80 K

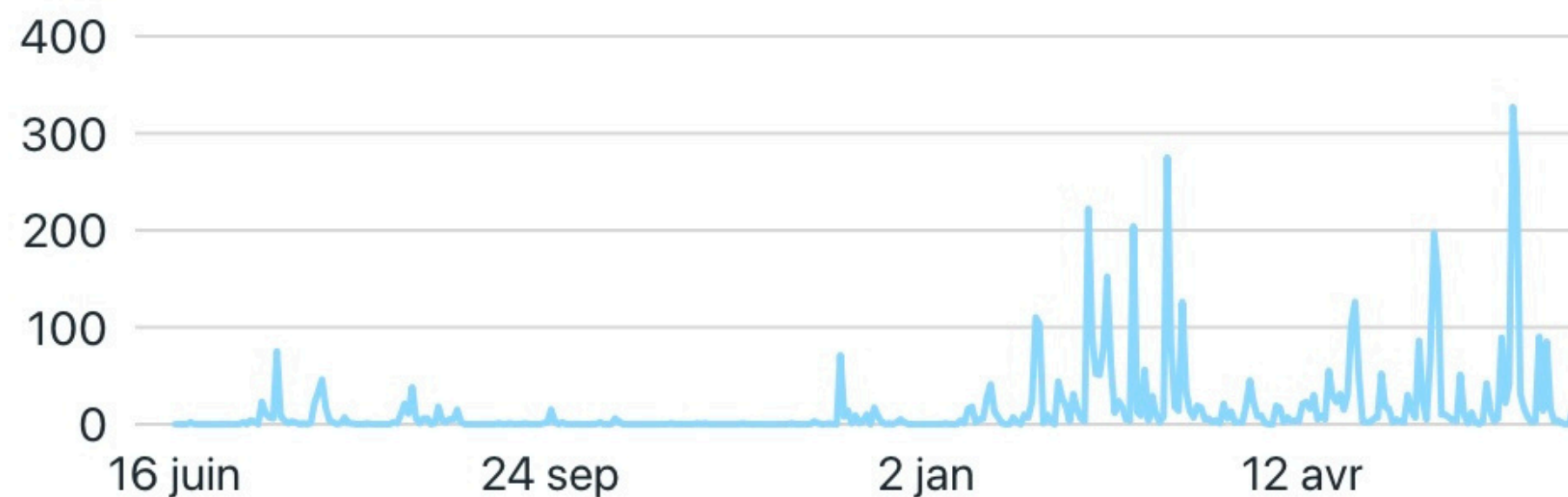
16 juin 2024 - 26 juin 2025



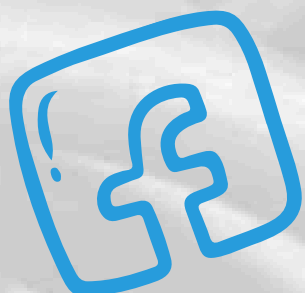
CLICS SUR UN LIEN

5 700

16 juin 2024 - 26 juin 2025



— Clics sur un lien sur Facebook



VISITES FACEBOOK

146 K

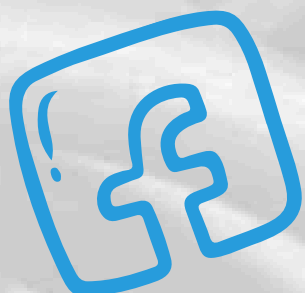
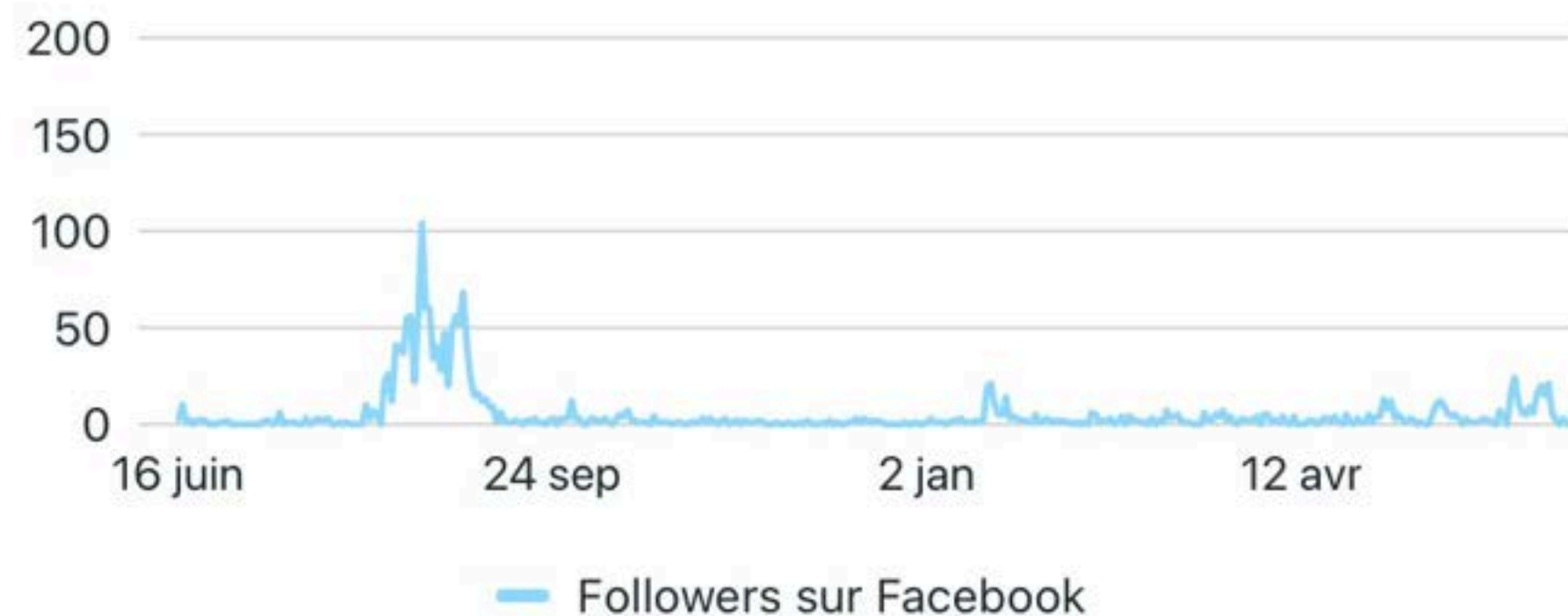
16 juin 2024 - 26 juin 2025



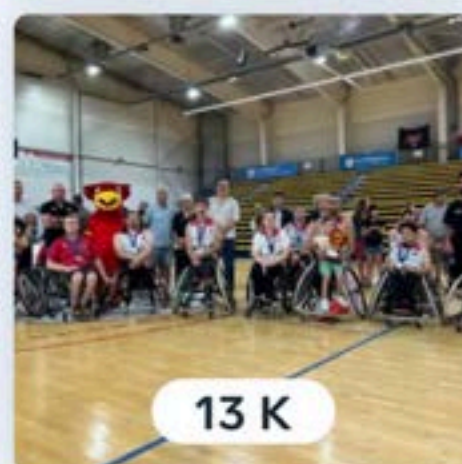
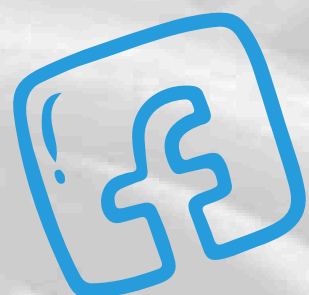
FOLLOWERS EN PLUS

1 940

16 juin 2024 - 26 juin 2025



CONTENU POPULAIRE PAR VUES

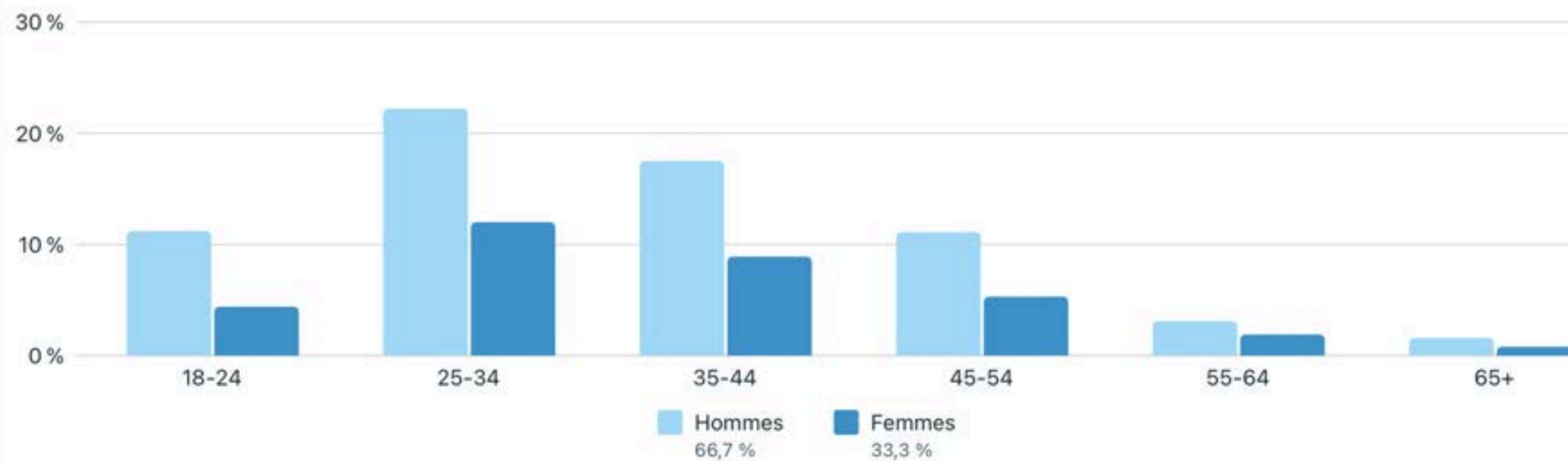


AUDIENCE INSTAGRAM

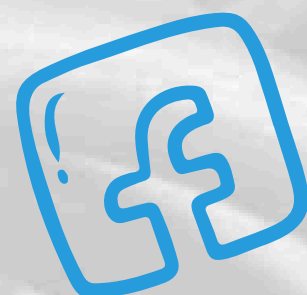
2 432

26 juin 2026

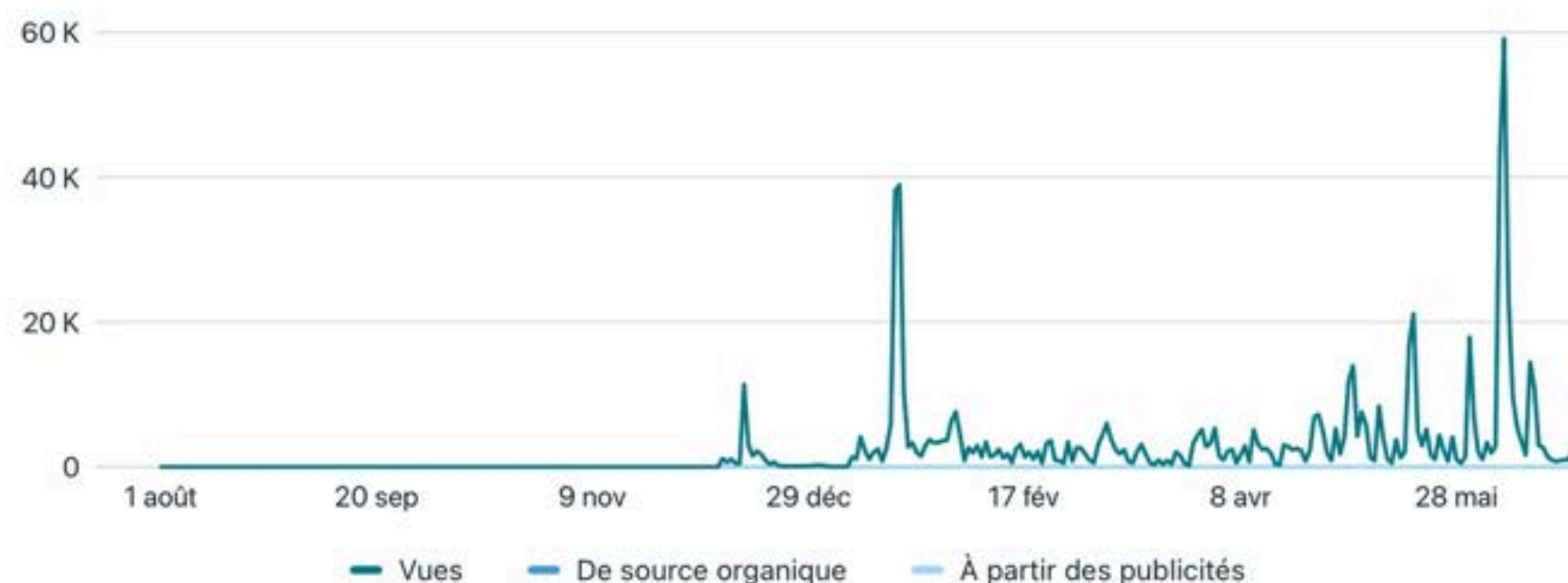
+1 200 DEPUIS JUIN 2024



PREFORMANCE INSTAGRAM



Vues ⓘ 744,2 K
Couverture ⓘ 83,1 K ↑ 181,5 %
Interactions avec le contenu ⓘ 14,1 K ↑ 100 %



Répartition des vues

1 août 2024 – 26 juin 2025

Total

744 233

De source organique

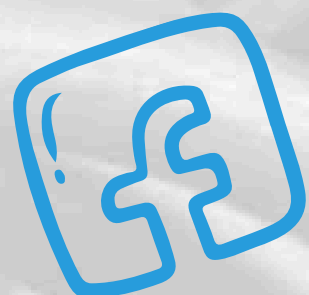
744 233

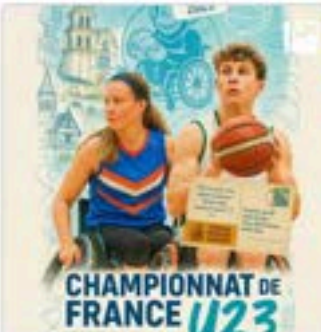
À partir des publicités

0

PREFORMANCE INSTAGRAM

CONTENU POPULAIRE PAR VUES

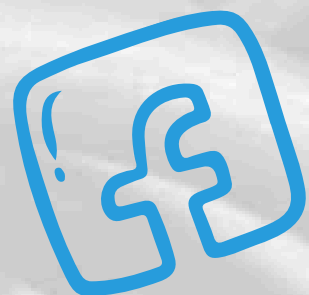


 Championnat de France U23 - 2025 ... Mercredi 30 avril 01:22 7,8 K 122 2 40	 Un temps d'échanges fort intéressant pour... Dimanche 1 juin 23:57 7,7 K 289 0 1	 Ref's Life Quand Céline Villard... Dimanche 15 juin 00:39 6,7 K 208 0 1
--	--	--

 Championnat de France U23 - 2025 ... Mardi 6 mai 03:20 6,3 K 76 1 38	 SWISH CAM: Championnat de... Samedi 7 juin 10:38 4,8 K 119 0 15	 Clap de fin à Blois - Championnat de... Dimanche 8 juin 15:21 4,7 K 151 0 11	 ÉLAN CHALON - CHAMPION DE... Samedi 14 juin 12:29 3,8 K 230 6 6
--	---	--	---

PREFORMANCE

PICS



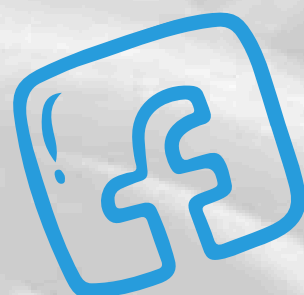
Sur les statistiques de nos deux réseaux, on observe clairement des pics d'activité de nos followers : les petits en fin de semaine lors des journées de championnat, et les plus grands lors des événements où notre service communication est présent sur place.

Le plus grand pic cette année a été l'explosion de nos réseaux pendant le Championnat de France U23, un véritable succès.

En deuxième position, la Coupe de France à Limoges, et ensuite, plus modestes mais tout aussi importants, les autres week-ends de finales de nos quatre divisions.

PREFORMANCE INSTAGRAM

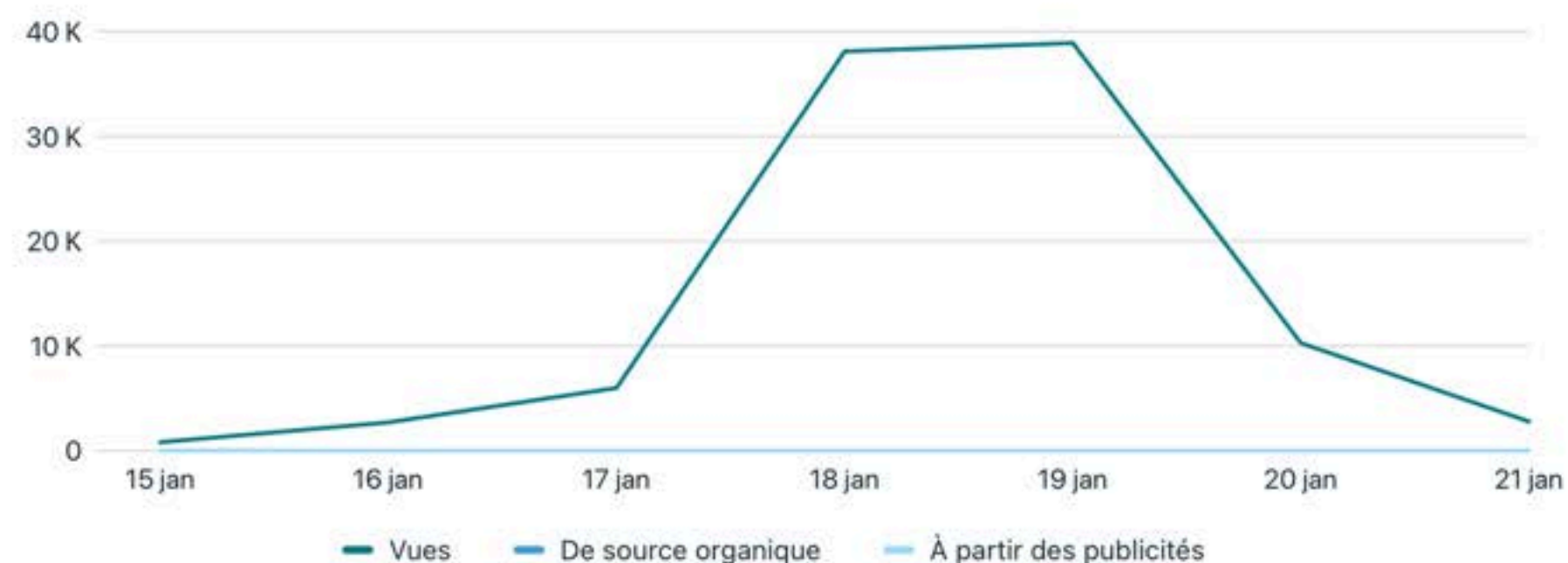
PIC1 : COUPE DE FRANCE



Vues ⓘ
99,5 K ↑ 595,2 %

Couverture ⓘ
9,4 K ↑ 110,8 %

Interactions avec le contenu ⓘ
1,9 K ↑ 480,9 %



Répartition des vues

15 jan – 21 jan

Total

99 540 ↑ 595,2 %

De source organique

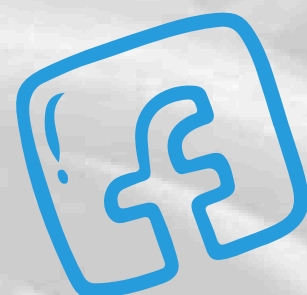
99 540 ↑ 595,2 %

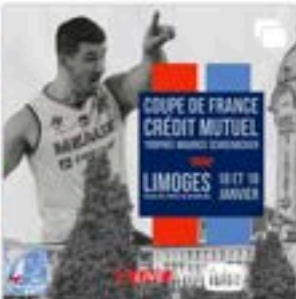
À partir des publicités

0 0 %

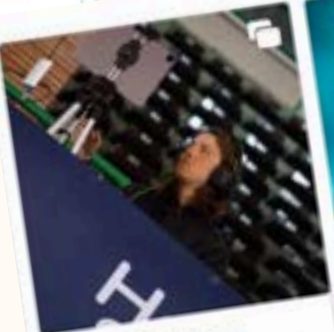
PREFORMANCE INSTAGRAM

PIC1 : COUPE DE FRANCE



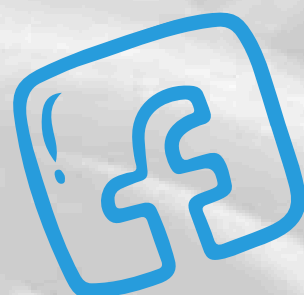
 Hyères remporte la Coupe de France 20... Lundi 20 janvier 05:50 5,6 K 155 0 6	 Les émotions de cette belle équipe de Hyèr... Dimanche 19 janvier 08:43 5,4 K 161 1 17	 COUPE DE FRANCE CREDIT MUTUEL LIMOGES 18-17 19 JANVIER Jeudi 16 janvier 03:04 3,7 K 55 0 12	 COUPE DE FRANCE CREDIT MUTUEL LIMOGES 18-17 19 JANVIER Dimanche 19 janvier 04:27 2,4 K 43 0 7
---	---	---	---

CONTENU POPULAIRE PAR VUES

 Une couverture exceptionnelle pour l... Lundi 20 janvier 09:45 2,3 K 58 0 1	 RETOUR EN IMAGES 1/4 - LE... Samedi 18 janvier 16:44 2,2 K 81 0 2	 CDF 2K25 : ALL ACCESS Vous... Vendredi 17 janvier 06:48 2,2 K 37 0 3	 C'est la fin de la Coupe de France 2025,... Dimanche 19 janvier 08:04 2,2 K 74 2 8
---	---	--	--

PREFORMANCE INSTAGRAM

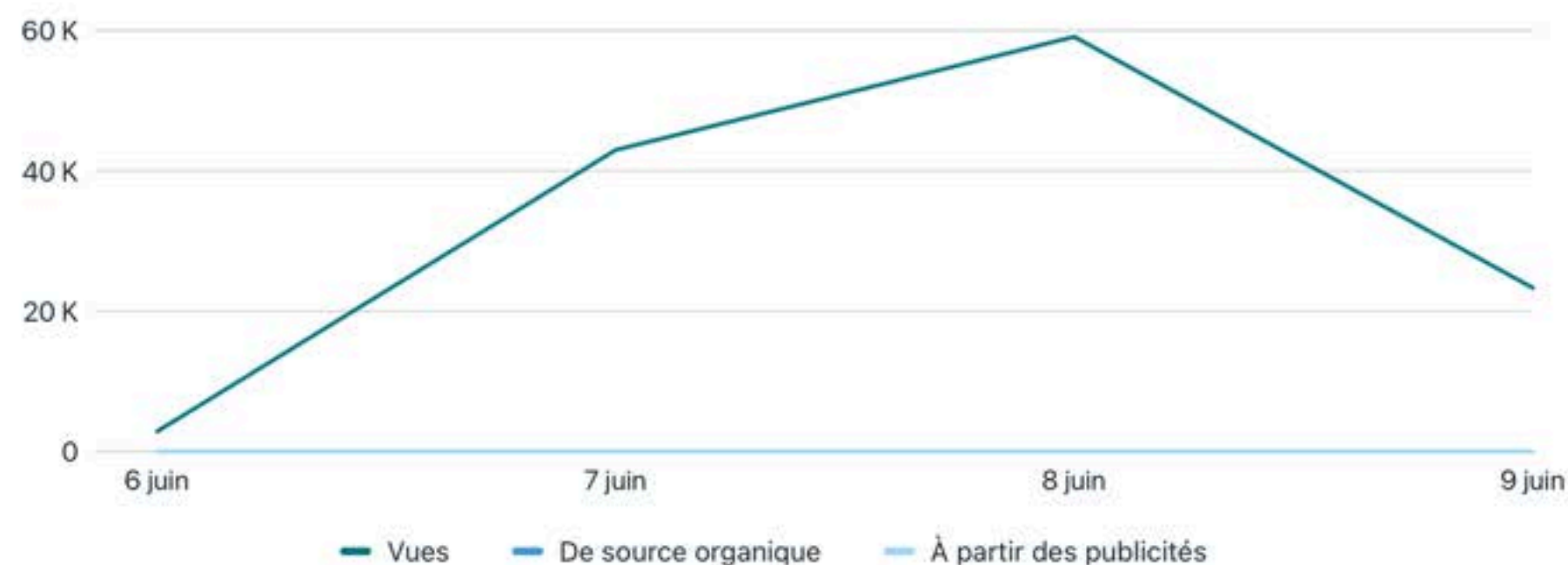
PIG 2 : U23



Vues ⓘ
128,2 K ↑ 1,4 K %

Couverture ⓘ
8,8 K ↑ 466,2 %

Interactions avec le contenu ⓘ
2,5 K ↑ 1,5 K %



Répartition des vues
6 juin – 9 juin

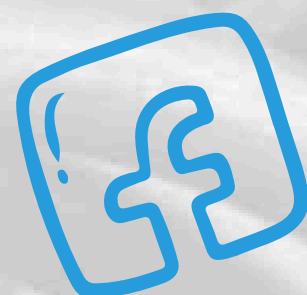
Total
128 234 ↑ 1,4 K %

De source organique
128 234 ↑ 1,4 K %

À partir des publicités
0 0 %

PREFORMANCE INSTAGRAM

FIG 2 : U23



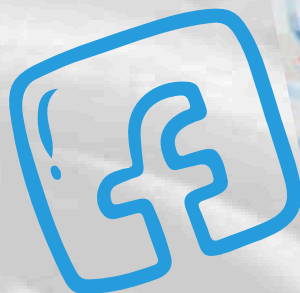
CONTENU POPULAIRE PAR VUES



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

CHAMIONNATS



J18 ELITE NATIONALE BASTIDE MEDICAL

CLASSEMENT

PL	E	V	D	P	PTS
1	LE PUY EN VELAY	10	10	0	30
2	LE CANNET	8	8	0	24
3	CHALON / DIJON	8	8	0	24
4	HYERES	8	8	0	24
5	MEAUX	8	8	0	24
6	MARSEILLE	8	8	0	24
7	TOULOUSE	8	8	0	24
8	LANNON	8	8	0	24
9	GENNEVILLIERS	8	8	0	24
10	LILLE	8	8	0	24

SAISON 24.25

RÉSULTATS

MEYLAN	84-92	MEAUX 2
STRASBOURG	87-88	CAUSSADE / PAVIE
LYON / GUILHERAND	70-82	PARIS
BLANQUEFORT / BORDEAUX	83-83	DOUAI
CHALON / DIJON 2	88-81	FEURS



CLASSEMENT

POULE A	POULE B
1 VANDOEUVRE	1 AMIENS
2 STRASBOURG 2	2 CAMBRAI
3 DESANCON	3 YFFINIAC
4 LE PUY-EN-VELAY 2	4 SAINT HERBLAIN
5 CHAPPELLE LA GRANDE	5 SOULNAY-APPEMONT
	6 POLE NATIONAL

SAISON 24.25

CLASSEMENT

POULE A	POULE B
1 VANDOEUVRE	1 CHALON / DIJON 2
2 STRASBOURG 2	2 VANDOEUVRE 2
3 DESANCON	3 SOULNAY-APPEMONT
4 LE PUY-EN-VELAY 2	4 DOUAI
5 CHAPPELLE LA GRANDE	5 TOULOUSE
	6 VANDOEUVRE 1

SAISON 24.25



IDENTITÉ VISUELLE

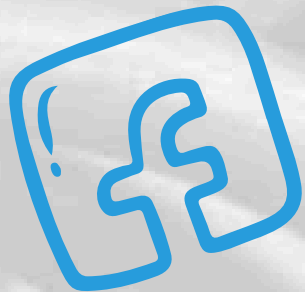
VISUELS

CHAMIONATS

Remarque : de nombreux visuels ont été réalisés pour les annonces (Élite et Nationale 1 en priorité) des journées de championnat, des résultats, des annonces de moments clés, ainsi que des visuels individuels pour les matchs couverts par notre service communication (par exemple: Meaux – dernière journée aller, deux matchs N1 et Élite.

Malheureusement, de nombreux matchs ont été déplacés, parfois annulés, et la charge de travail pour une seule personne nous met en difficulté pour bien couvrir les divisions Nationale 2 et Nationale 3.

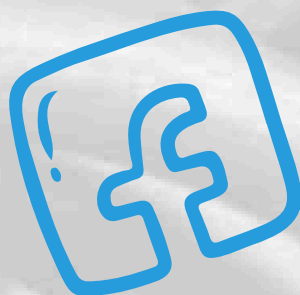
Nous sommes actuellement en train de chercher des solutions pour améliorer leur suivi sur nos réseaux pour la saison sportive 2025-2026.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

COUPE DE FRANCE

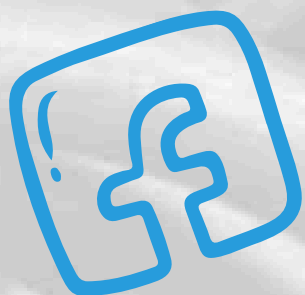


IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

COUPE DE FRANCE

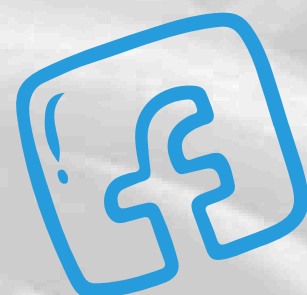
La Coupe de France, cette année, a suivi la même charte graphique que le championnat Élite. Les visuels ont couvert différents contenus : couvertures pour les réseaux, annonces des matchs, entrées des équipes avec les partenaires, commentateurs, stories avec des moments clés, photos publiées pendant le week-end, diffusion en direct, et d'autres contenus — tous réalisés avec la même charte.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINALES ELITE

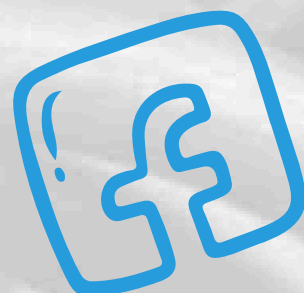


IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINALES ELITE

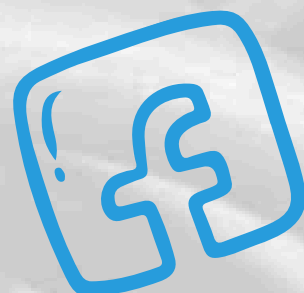
Le carré final des playoffs et les finales de l'Élite ont été présentés dans un style "Game of Thrones", une communication bien pensée et assumée par la commission. Ce choix a rencontré un franc succès et a été salué à tous les niveaux, positionnant la communication du basket fauteuil à un tout autre niveau. Les codes utilisés, inspirés du sport professionnel (basket, football, etc.), ont permis d'ancrer la culture pop dans notre communication, notamment pour toucher un public plus jeune.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

U23M - U25F



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

U23M - U25F

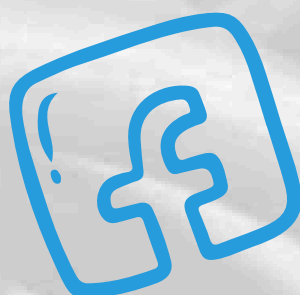
Le Championnat de France U23 a été un véritable événement majeur pour les jeunes, représentant l'avenir de notre discipline.

Cette édition a bénéficié d'une couverture exceptionnelle, fruit d'un travail commun avec le Comité Centre-Val de Loire.

Une charte graphique unique et ludique a été mise en place, avec la première apparition d'un logo spécialement conçu pour cette édition — logo qui a depuis été adopté comme l'emblème officiel de cet événement pour les années à venir.

Les visuels ont évoqué des souvenirs de voyage à travers la France, avec des timbres représentant les régions présentes au championnat.

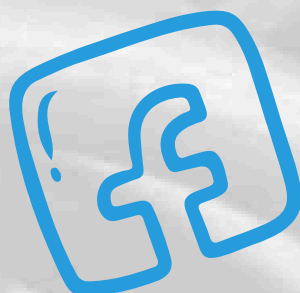
Les photos fournies par les photographes après chaque match, les stories capturant les moments forts en direct, ainsi que la diffusion de tous les matchs sur la chaîne YouTube de la Fédération ont permis à cet événement d'atteindre un niveau jamais vu auparavant.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

SUPER COUPE N2



IDENTITÉ VISUELLE

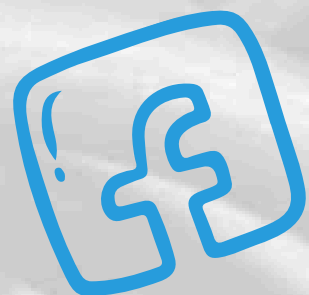
VISUELS

SUPER COUPE N2

Super Coupe Nationale 2 : une première édition.

La finale, remportée par l'équipe de Cambrai, s'est tenue à Blois, en même temps que le Championnat de France U23. Ce contexte nous a inspiré une communication résolument tournée vers un public plus jeune, avec une charte graphique urbaine, style street art et graffitis.

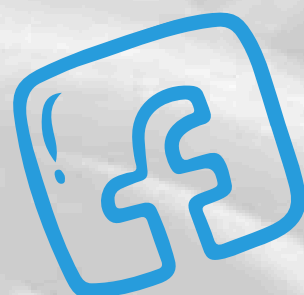
Un logo original a également été conçu pour marquer l'identité propre de cette nouvelle compétition.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINALES N3



IDENTITÉ VISUELLE

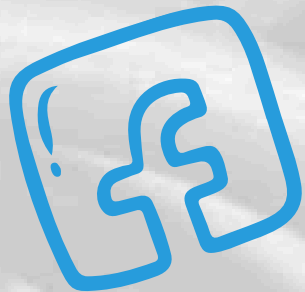
VISUELS

FINALES N3

Finales Nationale 3 : initialement prévues sous format « Final Four », elles ont dû être adaptées à la dernière minute suite au désistement tardif d'une équipe.

Malgré ce changement, la communication est restée efficace et a été appréciée par les équipes.

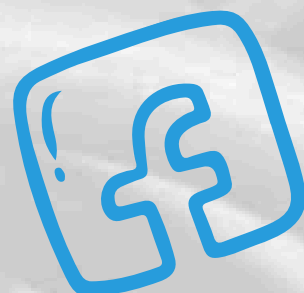
Nous avons opté pour un style un peu vintage, inspiré des anciens journaux, avec des titres et textes typographiques sur papier jauni, une touche de rose, et les monuments emblématiques de la ville de Toulouse en arrière-plan.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINAL 4 : NATIONALE 2



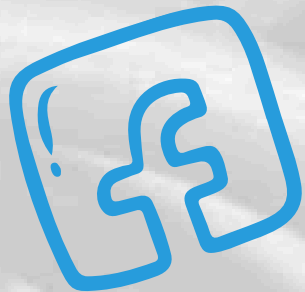
IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINAL 4 : NATIONALE 2

Le Final Four à Cambrai a mêlé urbanisme, street art et influences gothiques pour créer un style unique et remarquable.

Les monuments historiques de la ville ont été mis en valeur à travers les typographies utilisées et intégrés en arrière-plan des visuels.



IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINALES NATIONALE I

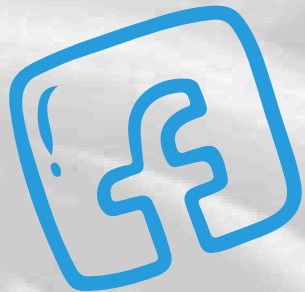


IDENTITÉ VISUELLE

VISUELS

FINALES NATIONALE 1

Pour les playoffs de la Nationale 1 ainsi que pour les playdowns de l'Élite, le choix a été de conserver la charte graphique du championnat, avec des annonces de matchs et des résultats.

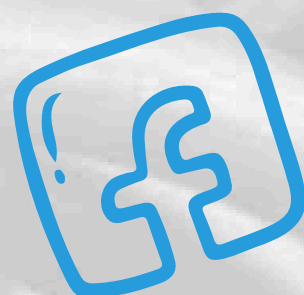


CONTACTS

P.S.

Un questionnaire Google Forms vous sera envoyé afin d'améliorer notre communication pour la saison 2025-2026.

Un formulaire obligatoire devra également être rempli par les clubs en compétition, afin de nous transmettre les informations, liens et logos nécessaires à la mise à jour de notre base de données.



CONTACTS

RESPONSABLE

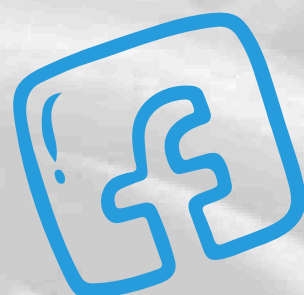
MYKYTA NAUMOV

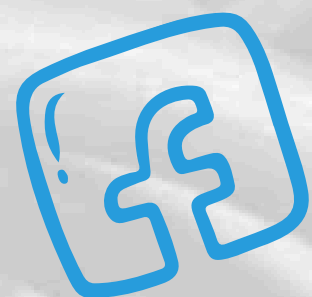
Tél: 06.17.36.36.15

e-mail : combasket@handisport.org

et

naumov.mykyta@gmail.com





MERCI !

